

编号：\_\_\_\_\_

# 墙绘榜合作协议

甲 方：\_\_\_\_\_

乙 方：\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

甲方：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

办公地址：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

办公地址：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_公司（以下简称甲方）与  
\_\_\_\_\_（以下简称乙方）就合作运营\_\_\_\_\_店日常管理运营维护服务（以下简称  
托管）。甲乙双方经过友好协商，根据《中华人民共和国合同法》及其他法规的规定，本着诚实  
守信、互惠互利的原则，达成以下协议，以供双方共同遵守。

## 第一章 总则

1. 合作内容：甲方为\_\_\_\_\_品牌常规渠道在\_\_\_\_\_的特约经销商。乙方是一家从  
事\_\_\_\_\_等销售公司，乙方拥有独立的网络运营部门，具备电子商务方面的运营经验和  
能力，双方合作运作以销售甲方拥有的\_\_\_\_\_品牌商品\_\_\_\_\_系列为目的。
2. 合作条件：甲方\_\_\_\_\_品牌在互联网上的商标使用权，商标使用权再授权，以及产品的分销  
权、零售权。乙方拥有建设并运营面向最终消费者的电子商务硕博榜网上商城（B2C）的能力；
3. 合作方式：甲方提供通过互联网非线下实体店铺的形式向最终消费者销售可授权的\_\_\_\_\_  
品牌品牌\_\_\_\_\_商品，将\_\_\_\_\_品牌品牌\_\_\_\_\_商品的硕博榜网上商城的运营权，经销权，分  
销权给乙方，甲方保留\_\_\_\_\_品牌品牌\_\_\_\_\_商品的发货、物流、售后等相关权利与工作。乙  
方负责电子商务硕博榜网上商城关于\_\_\_\_\_品牌品牌\_\_\_\_\_商品的运营服务，该运营服务包括  
网店建设、网店运营、广告推广、网店客服、网店美工等服务。甲方授权乙方在硕博榜商城的网络  
销售经营权，除上述甲方明确授权的网站外，乙方不得在其它网站经营甲方的品牌。双方建立  
电子商务战略合作关系。甲方并按本协议第四章的约定向乙方支付建设及运营服务费；
4. 本合同第一年乙方硕博榜专营店技术年费运营费用为：\_\_\_\_\_万元，硕博榜专营店铺  
保证金为：\_\_\_\_\_万元，以上两款费用由甲方承担。当乙方的年销售额达到\_\_\_\_\_万元  
或\_\_\_\_\_万元以上，硕博榜会返还相应的技术年费，分别为\_\_\_\_\_万元或\_\_\_\_\_万元，返还的  
技术年费归乙方所有。当甲方与乙方终止合作之后，乙方需要在硕博榜退还给乙方冻结的保证金  
\_\_\_\_\_万元之后的15个工作日内，将保证金归还给甲方。
5. 甲方提供乙方的硕博榜技术年费和硕博榜保证金费用的支付方式：  
（需要详细注明支付方式所需要的名头和账户等相关信息）：\_\_\_\_\_
6. 合作及授权期限：自本协议签订之日\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 第二章 利润分配及支付

1. 甲方按照自己规定的\_\_\_\_\_品牌品牌\_\_\_\_\_商品出货价格加运费价格的总价格来提供给乙方，  
乙方按照甲方规定的硕博榜网上商城每款\_\_\_\_\_品牌品牌\_\_\_\_\_商品的最低销售价格以上来制  
定价格；乙方利润计算公式如下：

利润 = 乙方销售总额 - 甲方提供给乙方的出货价 - 乙方运营成本。

2. 乙方单独管理硕博榜商城支付宝账户，乙方拥有进行转账、支付、提现等操作权利。
3. 每月 1 号至 10 号进行上一个自然月的利润核算，11 号-15 号对前一个自然月销售款进行分配，甲乙双方需共同操作，否则视操作方为违约。
4. 在乙方对前一个自然月销售额与利润额进行核算过后，并通过甲方的核对，确认无误后，将乙方的销售额当中甲方提供给乙方的出货价格和运费价格的金额总和，通过银行汇款或支付宝转账方式将钱转给甲方，甲方的支付宝账户为：\_\_\_\_\_甲方的名头、银行账号和开户行为：\_\_\_\_\_。

### 第三章 权利义务

#### A. 甲方权利及义务

1. 甲方保证在互联网上所销售商品的合法性，并对所提供的所有产品承担所有责任，包括知识产权、产品质量等；
2. 甲方拥有\_\_\_\_\_品牌品牌\_\_\_\_\_商品的出货价格控制权，并拥有针对通过与甲方合作的所有公司销售该产品的网络最低售价的掌控权。
3. 甲方负责提供硕博榜网络商城所售商品并保证稳定的库存。
4. 甲方应向乙方提供为建设硕博榜网络商城所需要的有关产品图片、信息、介绍、市场及宣传等文档内容；
5. 甲方负责协助办理硕博榜网络商城经营许可的各种资质，以及提供关于该产品的任何具有法律效应的文件。
6. 甲方负责乙方在硕博榜网络商城销售成功产品的包装以及物流配送工作。
7. 甲方有义务依照双方共同制定的客户服务规范对网络销售的产品进行退换货处理；

#### B. 乙方的权利及义务

1. 乙方拥有硕博榜商城的后台信息系统、操作规范等的知识产权；
2. 乙方应确保乙方运营的硕博榜商城的信息系统性能满足合作需要的技术规范。
3. 乙方不得在线下销售甲方提供的货品。
4. 乙方负责硕博榜商城的网店设计、网店建设、网店运营、网店推广、网店客服。
5. 乙方负责硕博榜商城的日常推广、节庆等特殊促销活动的策划及实施，但需得到甲方书面批准。
6. 除本合同明确授权外，乙方不得在其它场合使用\_\_\_\_\_品牌，不得再授权其它单位网络经营\_\_\_\_\_品牌。乙方不得销售任何假冒或仿冒\_\_\_\_\_品牌的产品，不得做出任何侵害\_\_\_\_\_品牌的知识产权的行为，否则甲方有权立即单方解除本合同，乙方应承担相应的违约及侵权责任并赔偿甲方由此所遭受的实际损失。
7. 乙方在销售活动中不得损害国家利益、社会公共利益、消费者权益和他人合法权益，也不得损害甲方权益，不得做出有损\_\_\_\_\_品牌形象的行为，否则由此产生的一系列后果由乙方自行承担，并且甲方有权就此事单方与乙方解除本合同。

#### **第四章 业务工作明细**

乙方根据甲方的经营产品进行硕博榜商城建设，具体工作如下：

一、甲方给乙方提供网店装修所需资料（产品、品牌资料等），乙方把整体网店页面设计、产品分类设计、产品关键词优化设计、产品描述设计等完稿，工作时间期限由乙方内部制定。

二、甲方和乙方负责产品的拍摄工作；乙方负责后期产品图片处理。

三、乙方负责产品图片处理及产品描述设计，及时上传至网店，各产品的排序及描述以产品消费对象为标准。

四、网店宣传

1、产品针对人群定位，制定特定的推广方案；

2、站外及站内宣传、推广平台选择

3、针对消费人群进行针对性的策划及品牌软文发布

4、效果监控、评估

五、以下商城运营工具需甲方同意后，乙方开通及管理。

1、满就送：提升店铺流量、提高流量转化率、提高店铺的整体交易额；

2、限时打折；

3、搭配套餐：组合产品的价格优势，增加店铺人气和订单量，提高整体交易额；

4、店铺优惠券：以营销消息的形式将店铺优惠券发放到会员手里，拓展销售方式，提高店铺流量；

5、会员关系管理：根据不同级别的会员制定不同的促销策略；

6、淘宝直通车：乙方负责对直通车活动的图片设置、投放地域及时间段设置、关键词设置及优化管理、点击价格设置及监控管理；

7、淘宝客：乙方通过淘宝提供的雇佣推广平台，针对甲方提供的销售商品进行推广，并支付推广者佣金。

8、聚划算（团购）；

9、秒杀：乙方推出特定的某一款热卖产品，制定在规定时间内低价抢购活动；

10、其他合法的推广、以及运营方式。

#### **第五章 商业保密条款**

1. 商业秘密：任何一方公开或未公开的任何技术信息和经营信息，包括但不限于：产品计划、销售计划、奖励政策、客户资料、财务信息等，以及非专利技术、设计、程序、技术数据、制作方法、资讯来源等，均构成该方的商业秘密。

2. 保密：双方在本协议下知悉的另一方的任何商业秘密均负有保密义务，任何一方在任何时候均不得向第三方披露另一方的商业秘密，非经另一方书面许可不得向任何第三方泄露。任何一方违反本条规定的，应全额赔偿另一方因此遭受的全部直接和间接损失。

3. 本协议终止后至少3年内，双方仍然附有条款项规定的保密义务。

## 第六章 违约责任

1. 甲乙双方任何一方严重违反本协议，造成本合同约定的合作业务无法经营或由于一方不履行本协议规定的义务、经通知纠正后 15 日内仍未纠正的，视作根本违约，守约方有权解除本协议。如双方同意继续合作，违约方仍应赔偿守约方的经济损失。
2. 如因为不可抗力导致技术故障，进而影响服务的不能履行或履行延误，从而导致消费者理解错误而造成的任何损失，双方均不負責任。
3. 不可抗力：在合作期间，由于地震、台风、水灾、火灾、战争或其他不能预见并且对其发生和后果不能防止和避免的不可抗力事故，致使协议的履行直接被影响或者不能按约定的条件履行时，遇有上述不可抗力事故的一方，应立即将事故情况电报通知对方，并应在十五天内提供事故的详细情况及协议不能履行、或者部分不能履行、或者需要延期履行的理由的有效证明文件。按照事故对协议的履行的影响程度，由双方协商决定是否解除协议、或者部分免除履行协议的责任、或者延期履行协议。

## 第七章 协议的生效、终止及其他

1. 本协议自双方授权代表签字、盖章之日起正式生效。协议期满前一个月若双方均未以书面形式提出异议，则按本协议甲乙双方商讨合作。
2. 若本合同终止或解除后双方不再续签新的合同的，则乙方应在合同终止后的 7 日内清除完毕网站上的所有关于\_\_\_\_\_品牌标志和广告宣传，并将甲方产品和其它属于甲方的财产完好地归还甲方。
3. 对本协议内容做出的任何修改和补充应为书面形式，由双方授权代表签字后成为协议不可分割的部分。
4. 本协议及其附件为中文本，均具同等法律效力，双方各执壹份为凭。
5. 本协议未尽事宜，须经双方另行协商并签署书面文件，与本协议具有同等法律效力。
6. 对协议及附件的任何变更或修改均以书面形式确认，并需甲乙双方代表签字方为有效。

甲方（盖章）：

授权代表签字：

电话：

电子邮件：

地址：

日期：

乙方（盖章）：

授权代表签字：

电话：

电子邮件：

地址：

日期：